



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Técnico en Operación Turística Local
- Código del Programa de Formación: 633100
- Nombre del Proyecto: DESARROLLAR ACCIONES ENMARCADAS EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS RESPONSABLES PARA UNA CULTURA DE PAZ, LA RECONCILIACIÓN SOCIAL Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL NORTE DEL VALLE.
- Fase del Proyecto: Planeación
- Actividad de Proyecto: Elaborar rutas e itinerarios turísticos de acuerdo al reconocimiento del territorio
- **Competencias:**
 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.
 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo a componentes técnicos estándares de servicio.
 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales.
 - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.
 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en las contextos productivos y sociales.
 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
 - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por común europeo de referencia.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar**
 - Estructurar experiencia turística con base en la caracterización del territorio, componentes y criterios de sostenibilidad.
 - Usar herramientas tic, de acuerdo con los requerimientos, manuales de funcionamiento, procedimientos y estándares.
 - Organizar los recursos financieros, humanos y técnicos de acuerdo con la actividad turística diseñada y protocolos establecidos por la organización.
 - Decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación.
 - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.
 - Estructurar portafolio de productos y servicios de acuerdo con los paquetes turísticos y oportunidades identificadas.
 - Describir a nivel básico, de forma oral y escrita en inglés personas, situaciones y lugares de acuerdo con sus costumbres y experiencias de vida.
 - Participar en intercambios conversacionales básicos en forma oral y escrita en inglés en diferentes situaciones sociales tanto en la cotidianidad como en experiencias pasadas.
 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene
 - Duración de la Guía: 220 horas



¡En marcha hacia un turismo transformador!

Queridos aprendices, hoy iniciamos una nueva etapa LA PLANEACIÓN, una fase decisiva que se convierte en la brújula que nos guiará hacia un futuro próspero y sostenible, seguir aprendiendo sobre el turismo no solo como una actividad económica, sino también una herramienta poderosa para la construcción de paz, la convivencia armónica, la preservación cultural, el patrimonio y la regeneración de nuestros territorios. teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos en la anterior fase, estamos comprometidos con nuestra región, mirando desde un ámbito crítico y propositivo las potencialidades que tenemos de una manera esperanzadora, promoviendo el entendimiento intercultural, el respeto por la diversidad, la construcción de lazos duraderos entre las comunidades locales y los visitantes.

¡Juntos, somos agentes de cambio!

Elaboremos experiencias turísticas que fomenten prácticas de turismo responsable, que contribuyan a la conservación del patrimonio natural y cultural de nuestro planeta, involucren a las comunidades locales como protagonistas de su propio desarrollo, generando oportunidades económicas justas y equitativas,

Promovamos el intercambio cultural genuino, creando espacios donde visitantes y residentes puedan compartir sus tradiciones, costumbres y saberes.

Fomentemos el respeto mutuo y la tolerancia, rompiendo barreras y construyendo puentes de comprensión entre diferentes grupos sociales.

Juntos, podemos convertir el turismo en una fuerza transformadora que impulse la construcción de paz, la convivencia en las aulas de manera regenerativa, propositiva, haciendo las paces desde el primer territorio ¡TU!

**¡PORQUE UN TURISMO QUE CONSTRUYE PAZ
ES UN TURISMO QUE VALE LA PENA!**





3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Descripción de la(s) Actividad(es)

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad: ¡Cree su mapa de sueños turístico!

Estimado aprendiz, a partir del siguiente video <https://www.youtube.com/watch?v=V0KIK3W7iyU>, reflexione sobre la importancia de encontrar un equilibrio entre lo que le apasiona, lo que hace bien y lo que el mundo necesita. siga las orientaciones del instructor en la formación.

Instrucciones: Piense en todos los lugares que le gustaría visitar, las experiencias que desea vivir y las emociones que quiere sentir en sus viajes. Escriba una lista con sus sueños más preciados, define sus sueños.

Reúna sus imágenes: Busque en revistas, periódicos, internet o cree sus propios dibujos que representen sus sueños de viaje. No se limiten, ¡sea creativo!

Organice su tablero: Dividan el tablero en secciones, por ejemplo, por continentes, tipo de experiencia (aventura, relax, cultural), o por etapas de su vida.

Pegue sus imágenes: Ubique las imágenes en las secciones del tablero que correspondan. Puedes organizarlas por orden de prioridad o simplemente como le inspiren.

1. Identifique su pasión por los viajes:

¿Qué le apasiona de viajar? ¿Es la exploración de nuevas culturas, la aventura al aire libre, la conexión con la naturaleza o la búsqueda de experiencias únicas?

Revise su mapa de sueños y observe qué destinos le generan más emoción y entusiasmo.

2. Defina su misión como viajero:

¿Qué impacto quiere tener en el mundo a través de sus viajes? ¿Desea inspirar a otros, promover la sostenibilidad, fomentar la interculturalidad o simplemente disfrutar de la vida al máximo?

Reflexiona sobre cómo tus viajes pueden contribuir a un mundo mejor y cómo puedes dejar una huella positiva en cada lugar que visites.

3. Descubra su vocación para el turismo:

¿Qué habilidades y talentos tiene que se puedan aplicar a los viajes? ¿Es un buen fotógrafo, escritor, organizador, guía o simplemente le encanta compartir su pasión por los viajes con los demás?

Explore cómo puede utilizar sus habilidades y talentos para crear experiencias de viaje únicas y significativas para usted mismo y para los demás.



4. Conecte con su profesión o estilo de vida:

¿Cómo puedes integrar sus viajes con su estilo de vida actual? ¿Pueden trabajar de forma remota mientras viajan, crear un negocio relacionado con el turismo o simplemente dedicar más tiempo a viajar por placer?

Busca opciones que le permitan combinar su pasión por los viajes con su profesión o estilo de vida de una manera sostenible y satisfactoria.

Al combinar estos cuatro elementos del Ikigai, puedes crear un mapa de sueños turístico que te guíe hacia experiencias de viaje más profundas, significativas y alineadas con tu propósito de vida



Ambiente Requerido:

- Un espacio amplio y bien iluminado con mesas y sillas suficientes para todos los participantes.
- Una pizarra y marcadores.
- Revistas, periódicos, tijeras, pegamento, marcadores, lápices de colores y otros materiales de manualidades.

Estrategias o Técnicas Didácticas Activas:

Aprendizaje: Significativo, Individual, Colaborativo, mediante visualización para ayudarlos a imaginar sus experiencias de viaje ideales. Anímalos a usar detalles vívidos e imágenes sensoriales.

Creación del Mapa: Proporcione a cada aprendiz una hoja grande de papel, para que creen su propio mapa de sueños turístico. Anímalos a utilizar las revistas, periódicos y otros materiales de manualidades para representar sus sueños visualmente (Ikigai: pasión, misión, vocación y profesión. Anímalos a reflexionar sobre cómo sus viajes pueden contribuir a su propósito general en la vida).

Materiales de Formación:

- Folletos sobre Ikigai y su conexión con el turismo.
- Ejemplos de mapas de sueños turísticos.
- Marcadores, lápices de colores, tijeras, pegamento y otros materiales de manualidades.



Material de apoyo:

- <https://www.youtube.com/watch?v=V0KIK3W7iyU>

Duración de la Actividad:

La duración de la actividad 24 horas de trabajo directo, 16 horas de trabajo independiente.

¡Diviértase y disfrute el proceso de explorar los sueños de viaje!

3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

3.2.1. Identificar las tendencias del turismo y las potencialidades del territorio

Clasificación de los viajeros: explorando diversos perfiles turísticos

INTRODUCCIÓN

El mundo del turismo es tan diverso como los propios viajeros que lo recorren. Cada persona posee motivaciones, intereses y estilos de viaje únicos, lo que da lugar a definir perfiles turísticos. Conocer y comprender estas clasificaciones resulta fundamental para la industria turística, ya que permite adaptar productos, servicios y experiencias a las necesidades y expectativas específicas de cada turista.

DESCUBRIENDO PERFILES TURÍSTICOS.

Tipos de viajeros

VIAJERO DE NEGOCIOS:

Este tipo de viajero realiza desplazamientos por motivos laborales, asistiendo a congresos, ferias, reuniones de trabajo o realizando viajes de negocios. Su objetivo principal es cumplir con sus obligaciones profesionales, aunque en ocasiones aprovechan para conocer un poco del destino.

- **Ejecutivo:** Viaja frecuentemente por motivos laborales, generalmente a destinos urbanos y cosmopolitas.
- **Emprendedor:** Participa en eventos, conferencias y talleres relacionados con su área de negocio.
- **Profesional independiente:** Combina el trabajo remoto con viajes a diferentes lugares, buscando inspiración y nuevas oportunidades.



DESCUBRIENDO PERFILES TURÍSTICOS.

Tipos de viajeros

VIAJERO SOSTENIBLE:

Este tipo de viajero es consciente del impacto ambiental y social del turismo, y busca minimizar su huella ecológica durante sus viajes. Elige destinos y empresas comprometidas con la sostenibilidad, prácticas de turismo responsables y experiencias que promuevan la conservación del medio ambiente y el desarrollo local.

- **Ecoturista:** Opta por alojamientos ecológicos, tours responsables con bajo impacto ambiental y actividades que fomentan la conservación de la naturaleza.
- **Voluntario:** Participa en proyectos de voluntariado en comunidades locales, contribuyendo al desarrollo social y económico del destino.
- **Viajero de comercio justo:** Apoya a las comunidades locales mediante la compra de productos artesanales, el consumo en negocios locales y la participación en experiencias culturales auténticas.
-





DESCUBRIENDO PERFILES TURÍSTICOS.

Tipos de viajeros



VIAJERO NÓMADA DIGITAL:

Este grupo de viajeros combina el trabajo remoto con viajes constantes, aprovechando la flexibilidad de la tecnología para trabajar desde cualquier lugar del mundo. Buscan destinos con buena conectividad a internet, espacios de coworking y un estilo de vida que les permita equilibrar trabajo y ocio.



- **Freelancer:** Trabaja de forma independiente para clientes en todo el mundo, viajando a diferentes lugares mientras cumple con sus obligaciones laborales.
- **Emprendedor digital:** Gestiona su propio negocio online desde cualquier parte del mundo, aprovechando la libertad y flexibilidad que ofrece el nomadismo digital.
- **Remoto:** Trabaja para una empresa que permite el trabajo remoto, lo que le permite combinar sus responsabilidades laborales con viajes y experiencias en diferentes destinos.



DESCUBRIENDO PERFILES TURÍSTICOS.

Tipos de viajeros

VIAJERO DE SALUD Y BIENESTAR:

Este grupo busca mejorar su salud física y mental a través de viajes a destinos especializados en bienestar, spas, retiros de yoga o meditación. Priorizan experiencias que promuevan la relajación, la conexión con la naturaleza y el equilibrio personal.

- **Spa y relax:** Disfruta de masajes, tratamientos faciales corporales, baños termales y actividades de descanso.
- **Yoga y meditación:** Participa en retiros, talleres y clases de yoga, meditación y mindfulness en entornos tranquilos y rodeados de naturaleza.
- **Ecoturismo y bienestar:** Combina actividades al aire libre, conexión con la naturaleza y alimentación saludable en destinos sostenibles.

Fuente elaboración: ERIKA ROSSANA RUBIANO MAZUERA, SALOMÉ HEKEMM ECHEVERRY

3.2.2 Evidencias de Conocimiento: Querido Aprendiz, con base en la información anterior realice la siguiente actividad y siga las orientaciones del instructor en la formación.

Nombre de la actividad: “El Viajero Ideal”

Descripción de la actividad:

Iniciar la clase con una breve discusión sobre los diferentes tipos de viajeros que existen.

Preguntar a los aprendices si han viajado alguna vez y qué tipo de viajeros se consideran.

Presentar la actividad "El Viajero Ideal" como una forma divertida de aprender más sobre las clasificaciones de viajeros.

Preparación de los perfiles de viajeros:

Dividir la clase en grupos de 4-5 estudiantes.

Asignar a cada grupo una de las siguientes categorías de viajeros:

Viajero por placer



Viajero de negocios

Viajero de salud y bienestar

Viajero sostenible

Nómada digital

Cada grupo deberá crear un perfil detallado de su "Viajero Ideal", considerando las siguientes características:

Nombre y edad del viajero.

Descripción física y personalidad.

Motivaciones e intereses principales.

Estilo de viaje preferido (alojamiento, actividades, transporte, etc.).

Destino ideal para este tipo de viajero.

Realizar un Guión que determine al "Viajero Ideal" teniendo en cuenta la información anterior, presentarlo de manera escrita, y representarlo mediante cualquiera de las actividades mencionadas a continuación: Dramatizado, exposición, video máximo 5 minutos.

Ambiente requerido: Ambiente de formación dotado de equipos de cómputo, para el desarrollo de competencias tecnológicas, sillas, mesas de trabajo tipo colaborativo y recursos audiovisuales.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Fortalecer la comprensión de los estudiantes sobre la clasificación de los viajeros, apropiación los conceptos, tipología de turismo, sus características y motivaciones, mediante un documento escrito de acuerdo a las normas técnicas gramaticales APA.

Materiales de formación: N/A

Material de apoyo:

- https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/056_t/modulo2/contenidos/tema2.2.html?opc=0
- Instituto Distrital de Turismo. (s.f.). *Guiones turísticos*. Recuperado de <https://www.idt.gov.co/es/kit-herramientas-empresario/guiones-tur%C3%ADsticos>
- Beltrán-Bueno, M. Á., & Parra-Meroño, M. C. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de Turismo*, (39), 41-65.

Duración de la actividad: La duración de la actividad 24 horas de trabajo directo, 16 horas de trabajo independiente.



3.3 Actividades de apropiación:

3.3.1 Construya rutas e Itinerarios Turísticos para la paz de manera responsable.

Estimado aprendiz lo invitamos a conocer su territorio de una manera responsable, promoviendo la construcción del tejido social, una cultura alrededor del turismo y la paz que permita mejorar la calidad de vida de las comunidades. A continuación veremos los criterios y pasos necesarios para diseñar rutas e itinerarios turísticos responsables, sostenibles y regenerativos.

Se abordarán aspectos como la selección de destinos, la planificación de actividades respetuosas con el entorno y la promoción de la participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico.

¿Por qué el turismo?



Viajar y conocer diferentes lugares es una actividad que cada vez motiva más a las personas; les permite tener diversas experiencias, conocer la historia, la cultura, los animales, los paisajes y las comunidades. El mundo está más conectado y es más fácil viajar; los costos de transporte han

disminuido y se ofrecen más alternativas de alojamiento.

El turismo dinamiza las economías locales gracias al dinero que gastan los visitantes durante su viaje y las inversiones necesarias para el desarrollo de la actividad.

Beneficios del turismo



DESARROLLO.

Construye territorios prósperos, genera empleo, atrae inversiones a los diferentes destinos, promociona la creación de nuevas empresas y fomenta el desarrollo de infraestructura.



EQUIDAD.

Produce mayor redistribución de los ingresos con respecto a otros sectores, genera más trabajos con menos capital invertido y promueve una mejor calidad de vida de las personas, siempre y cuando se haga de manera sostenible.



EDUCACIÓN.

Difunde, promueve y comunica historia, valores paisajísticos y estéticos; favorece el conocimiento; propicia el intercambio cultural; y afianza los valores propios y la conservación de los recursos naturales y culturales.



CADENA DE APRENDIZAJE



Esta es la cadena de aprendizaje de este Cuaderno de Trabajo para su mejor comprensión.



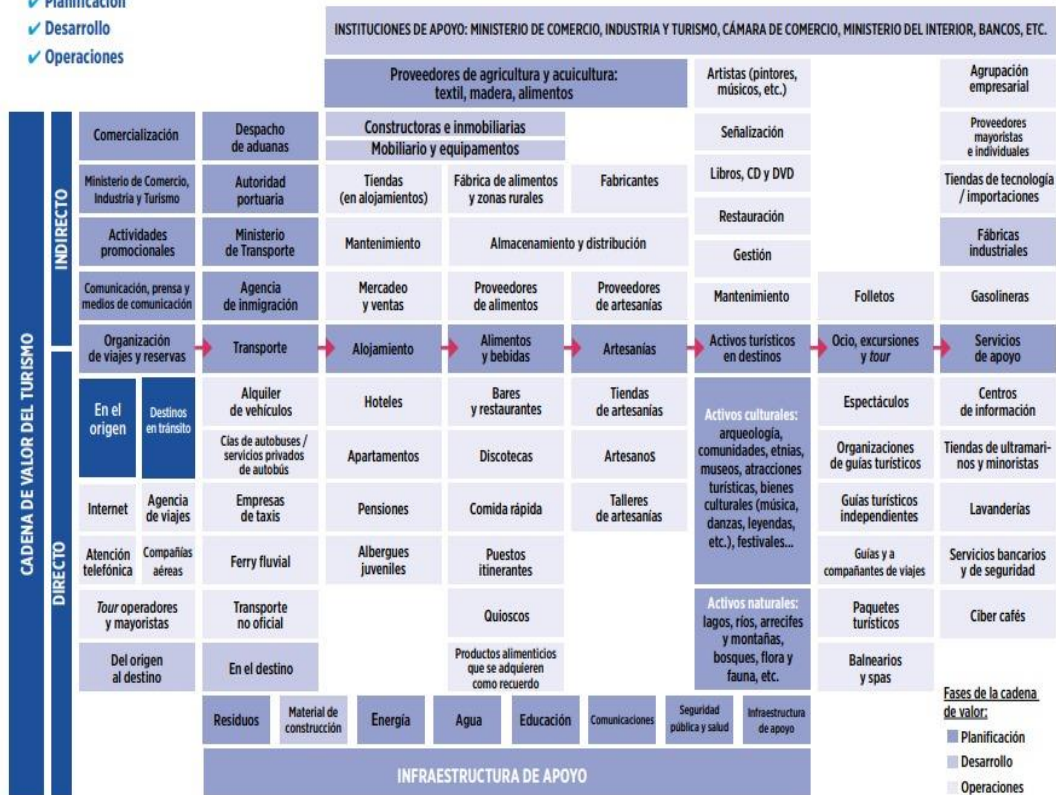
FUENTES DE RIESGOS EN EL TURISMO



Entorno humano e institucional	Sector turístico y conexos	Asociados al viajero, personales	Físicos y ambientales (naturales, climatológicos y epidemiológicos)
Delincuencia común u organizada.	Deficiencias normativas o incumplimiento de la normatividad de seguridad en instalaciones, procesos y productos.	Prácticas peligrosas asociadas a los productos (por ejemplo, deportes de riesgo).	Desconocimiento del territorio, su flora y su fauna.
Conflictos sociales y políticos, terrorismo.	Deficiencias normativas o incumplimiento de la normatividad de sanidad en instalaciones y procesos.	Incumplimiento de la normativa (por ejemplo, la vial).	Falta de precauciones médicas previas (profilaxis, vacunas) o en los hábitos alimentarios e higiénicos, enfermedades.
Violencia gratuita.	Desprotección legal del turista.	Estado físico, con afecciones que pueden agravarse durante el viaje.	Eventos no controlables o emergencias (catástrofes naturales, epidemias).
Carencias o deficiencias en la capacidad y gestión de los Estados para enfrentar las causas y garantizar la protección de ciudadanos y visitantes.	Insuficiente control en las áreas de afluencia turística.	Comportamiento impropio o actividades ilícitas (consumo de drogas, prostitución y abuso de menores, entre otros).	
Indefensión por cuestiones de idioma, cultura, religión.	Intrusismo, incumplimientos contractuales y fraude (falta de RUT, RNT, seguros, fraude comercial).	Visitas a zonas peligrosas.	
		Robo o extravío de efectos personales, principalmente documentación, dinero y títulos de viaje.	



- ✓ Planificación
- ✓ Desarrollo
- ✓ Operaciones



Fuente: OMT, 2013, p. 5.

ABC DEL TURISMO

PLANEAR UN FUTURO

Cómo se construye un inventario turístico

Un inventario turístico “es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región” (MinCIT, 2010, p. 4).

Registramos los recursos y los atractivos que conformarán nuestro producto en un listado ordenado, conocido como “inventario turístico”. Tras la aproximación a los conceptos y la identificación de los recursos y atractivos turísticos en un territorio, analizaremos las herramientas para realizar un inventario turístico, que nos permita tener una relación sobre los atractivos existentes y priorizarlos de manera que se puedan ofrecer a los visitantes a través de productos turísticos (excursiones, rutas y circuitos, entre otros), aprovechando las fortalezas de cada región, y así ofrecer a los visitantes experiencias únicas que respondan a sus motivaciones.

Los inventarios de atractivos turísticos son un insumo importante en los procesos de planificación turística, los cuales constituyen elementos necesarios para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado, en los órdenes nacional y regional (MinCIT, 2010).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) ha desarrollado una metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos que aplica para Colombia. Existen variedad de metodologías para realizar inventarios, sin embargo, esta es la que se aplica en el país.

Esta metodología propone organizar los atractivos en dos grupos (patrimonio cultural y sitios naturales) y en cuatro niveles de clasificación.

4 NIVELES DE CLASIFICACIÓN DE UN ATRACTIVO TURÍSTICO

Tipo de patrimonio, grupo, componente, elemento y atractivo

Primer nivel clasificación	Segundo nivel clasificación	Tercer nivel clasificación	Cuarto nivel clasificación	
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado de atractivos
1. PATRIMONIO CULTURAL	• Material • Inmaterial • Festividades y eventos • Grupos de especial interés	• Arquitectura militar	• Recinto amuralado	
2. SITIO NATURAL	• Montañas o Formaciones clásicas			

Fuente: MinCIT, 2010, p. 7.

Valoración de los atractivos y recursos turísticos

Tras la clasificación se pasa a la valoración. Esta valoración de los recursos y atractivos identificados se realiza con base en los criterios de calidad y significado y sobre la base de 100 puntos.



✓ **Calidad** hace referencia al grado de conservación en el que se encuentre el atractivo o recurso, representa el 70% del total del puntaje asignable y se valoran todos los criterios por atractivo.

✓ **Significado** cuando se relaciona con el grado de reconocimiento del atractivo. Representan el 30% de la calificación. Solo se valora con uno de los criterios (es una calificación excluyente) y se aplica un valor único.



CRITERIOS DE VALORACIÓN: PATRIMONIO CULTURAL



Fuente: MinCIT. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, 2010.

Patrimonio cultural	Calidad	Puntaje	Significado	Puntaje
PATRIMONIO MATERIAL	Estado de conservación.	20	Local	6
	Constitución del bien.	20	Regional	12
	Representatividad.	20	Nacional	18
			Internacional	30
	Total	70	Total	30
PATRIMONIO INMATERIAL	Colectivo.	14	Local	6
	Tradicional.	14	Regional	12
	Anónimo.	14	Nacional	18
	Espontáneo.	14	Internacional	30
	Popular.	14		
	Total	70	Total	30
FESTIVIDADES Y EVENTOS	Organización del evento.	30	Local	6
	Beneficios socioculturales.	20	Regional	12
	Beneficios económicos locales.	20	Nacional	18
			Internacional	30
	Total	70	Total	30
GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS		70	Local	6
			Regional	12
			Nacional	18
			Internacional	30
	Total	70	Total	30

CRITERIOS DE VALORACIÓN: SITIOS NATURALES



Fuente: MinCIT. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, 2010.

Criterio	Sub criterio	Puntaje
CALIDAD	Sin contaminación del aire.	10
	Sin contaminación del agua.	10
	Sin contaminación visual.	10
	Sin contaminación sonora.	10
	Estado de conservación.	10
	Diversidad, Singularidad.	10
	Total	70
SIGNIFICADO	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

CARACTERÍSTICAS. Según Galán (2015) las características del producto turístico son:



✓ Intangibilidad.

Los consumidores no están seguros de lo que compran, ni de lo que obtendrán cuando lo consuman. Como máximo, reducirán la incertidumbre buscando información sobre el producto-paquete. Un producto en turismo es un conglomerado de servicios intangibles.



✓ Caducidad.

Los productos turísticos no se pueden almacenar. Si no se consumen cuando corresponde, se pierden. Por ejemplo, hoteles y aerolíneas utilizan varios canales de distribución con el objetivo de vender con la suficiente antelación (a través de intermediarios, directamente al público, entre otros).



✓ Agregabilidad.

Los productos turísticos se forman a partir de agregar varios elementos como atractivos, servicios turísticos y facilidades.



✓ Elevados costos fijos de las operaciones.

El sector turismo se nutre y se desarrolla a través de su infraestructura o de su planta turística hotelera en determinadas áreas geográficas. Es necesario que este sector estimule continuamente a la demanda para que se puedan cubrir los costos fijos de operación.



✓ Estacionalidad.

Los flujos de turistas tienden a concentrarse en determinadas épocas del año, ya sea por factores naturales (ejemplo, clima y naturaleza, etcétera) o factores institucionales (ejemplo, periodos de vacaciones).



✓ Heterogeneidad.

Conformada por diferentes componentes. Es consecuencia de la característica de agregabilidad. Permite confeccionar productos "a la medida" estandarizados de antemano: "estandarización heterogénea".



✓ Simultaneidad de producción y consumo.

Primero el producto turístico se compra, luego es producido y consumido (al mismo tiempo). El producto no se lleva al consumidor, sino lo contrario: se lleva el consumidor a donde está el producto.

Diseño de productos turísticos

Elementos. En el diseño de productos turísticos se pueden incluir todos los elementos con los cuales entra en contacto el visitante de un destino, como:



✓ Infraestructura (transporte y servicios públicos).



✓ Atractivos.



✓ Personal de servicio.



✓ Actividades.



✓ Lugares de alojamiento.



✓ Instalaciones y servicios.

O bien, se pueden incluir solamente atractivos, actividades e instalaciones destinadas especialmente al visitante.

En ambos casos es preciso disponer de una infraestructura de apoyo para desarrollar aquello que los turistas desean ver y hacer durante las visitas (OMT, 2013).

Etapas. El proceso de desarrollo de un producto turístico integra varias etapas. En el numeral 5 de este Cuaderno de Trabajo se detallan algunos de estos aspectos.

PROCESO DE DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO



Es importante destacar que una etapa relevante del proceso es su socialización a los diversos actores y organizaciones públicas y privadas para la revisión de los resultados en cada etapa y su validación conjunta para el logro de los objetivos en el tiempo definido.

ACTIVIDAD	FINALIDAD
Estudio de mercado	Comprender el perfil, las características, las tasas y las tendencias de los mercados y segmentos.
Ajuste entre producto y mercado	Señalar los productos y servicios por desarrollar con arreglo a las necesidades del mercado.
Zonas de desarrollo turístico y de productos	Buscar zonas del destino general apropiadas para los tipos concretos de productos a desarrollar.
Consulta y colaboración con los interesados	Asegurar que las opiniones y aspiraciones de todas las partes interesadas pertinentes (locales, nacionales, internacionales) se averiguen y se tengan debidamente en cuenta en los planes de desarrollo de productos turísticos preparados.
Productos insignia y ejes	Detectar atractivos sobresalientes en una o varias zonas de desarrollo turístico o de productos donde se puedan desarrollar productos principales que constituyan "ejes" para atraer turistas.
Productos agrupados, circuitos y eventos	Crear los "ejes radiales" a los que se llega desde los "ejes" agrupando una gama de atracciones y actividades, creando rutas y organizando festivales y eventos.
Carta de productos y plan de inversión	Formular las distintas oportunidades para el desarrollo de productos turísticos en un plan de desarrollo coherente e integrado, y preparar y difundir una carta de inversiones en productos entre los posibles inversionistas.
Desarrollo de recursos humanos	Crear programas de capacitación de directivos y de formación profesional para obtener personal en la cantidad y con el nivel necesarios para el desarrollo de los productos turísticos planificados.
Mercados y promoción	Dar a conocer los productos turísticos desarrollados en el posicionamiento de zonas individuales de desarrollo turístico con fines de branding general del destino.

Fuente: OMT, 2013.

Formas de interconectar los elementos del producto turístico



Ruta

Itinerario que articula varios atractivos turísticos, se caracteriza por iniciar en un punto determinado y llegar a otro punto diferente al de partida.



Circuito

Recorrido circular, los puntos de partida y de llegada son los mismos. Articula varios atractivos turísticos.



Clúster

Agrupación de empresas y organizaciones que cooperan para crear un producto turístico exitoso en su territorio. Se caracterizan por poseer: una oferta relativamente similar de atractivos, una organización empresarial, existe un interés internacional por visitar el destino dada su singularidad y se cuenta con las facilidades para acceder a él.



Microcluster

Agrupación de un pequeño número de empresas y organizaciones alrededor de un atractivo significativo con el objetivo de crear un producto turístico exitoso, con limitaciones en cuanto a elementos como: la facilidad de acceso al destino y el conocimiento de los viajeros del mismo.



TOME NOTA

Servicios turísticos

Se trata del conjunto de acciones que cuando son ejecutadas en forma coordinada permiten hacer uso óptimo de las instalaciones de la industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos, con el propósito de producir servicios que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan a facilitar su uso y disfrute (OEA, 1980).



Incluyen su: producción, distribución, comercialización, venta y prestación.

PRODUCTOS E INDUSTRIAS TURÍSTICAS

SERVICIOS TURÍSTICOS Y EMPRESAS INTERMEDIARIAS

Se refieren también a los bienes y a los servicios ofrecidos por los prestadores de servicios turísticos que satisfacen las necesidades de los turistas desde la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, entre otros aspectos (Ministerio de Cultura, 2003).



PRODUCTOS	INDUSTRIAS
Servicios de alojamiento para visitantes	Alojamiento para visitantes.
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	Actividades de provisión de alimentos y bebidas.
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	Servicio de transporte de pasajeros por carretera.
Servicios de transporte de pasajeros por agua	Transporte de pasajeros por agua.
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	Transporte aéreo de pasajeros.
Servicios de alquiler de equipos de transporte	Alquiler de equipos de transportes.
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas.
Servicios culturales	Actividades culturales.
Servicios deportivos y recreativos	Actividades deportivas y recreativas.
Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país.
Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	Otras actividades características del turismo, específicos de cada país.

Fuente: OMT, 2005-2007.

3.3.2 Actividad de apropiación, Diseño productos turísticos, planes de negocio regenerativo para la comunidad local:

Descripción de la actividad: Querido Aprendiz , con base en la información anterior realice la siguiente actividad y siga las orientaciones del instructor en la formación.

Selección de una comunidad: Los estudiantes, individualmente o en grupos pequeños, seleccionarán una comunidad local real o ficticia que les interese.

Analizar: Cada aprendiz, en su grupo realizará una identificación de manera exhaustiva sobre la comunidad seleccionada, considerando:



- Recursos naturales y culturales: ¿Qué atractivos únicos posee la comunidad?
- Problemáticas locales: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad?
- Necesidades de la comunidad: ¿Qué necesitan los habitantes para mejorar su calidad de vida?
- Potencial turístico: ¿Qué tipo de turismo podría desarrollarse de manera sostenible?

Diseño del producto turístico:

- Identificación de un nicho: Definir el tipo de turista al que va dirigido el producto (ecoturistas, voluntarios, etc.).
- Experiencia única: Diseñar una experiencia turística que sea auténtica, memorable y que ofrezca un valor agregado al turista.
- Impacto positivo: Asegurarse de que el producto genere un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.
- Sostenibilidad: Incorporar prácticas sostenibles en todas las etapas del producto, desde la planificación hasta la operación.
- Regeneración: Proponer acciones concretas para regenerar el entorno natural y social de la comunidad, aplicando los protocolos de turismo responsable.

Elaboración de una presentación:

- **Presentación visual:** Crear una presentación atractiva que incluya imágenes, gráficos y mapas.
- **Contenido:** Explicar detalladamente el producto turístico, el plan de negocio y el impacto esperado en la comunidad.
- **Defensa:** Estar preparado para responder preguntas sobre el proyecto.

Ambiente requerido: Ambiente de formación dotado de equipos de cómputo, para el desarrollo de competencias tecnológicas.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje basado en estudio de caso, aprendizaje cooperativo.

Materiales de formación:

- Papel
- Lapicero
- Uso de las Tic.

Material de apoyo:

<https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>

<https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/media/attachments/2020/10/27/sensibilizacion-turistica.pdf>

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/turismo-responsable/prevencion-escnna/cartilla-escnna-fontur-editable-2021-1.aspx>

Evidencias de aprendizaje: será la presentación final, de un informe escrito en siguiendo las normas APA, en donde contenga lo siguiente:

- **Descripción detallada del producto turístico:** Nombre, concepto, duración, itinerario, etc.
- **Análisis de sostenibilidad:** Cómo el producto contribuye a la paz, la sostenibilidad y la regeneración.

Instrumentos de evaluación: Lista de chequeo



Duración de la actividad: La duración de la actividad 24 horas de trabajo directo, 16 horas de trabajo independiente.

- **3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:** Aplique las competencias aprendidas mediante un producto turístico, una estrategia de sostenibilidad e implemente protocolos de turismo responsable

Descripción de la actividad: Nuestro Territorio Ideal

- **Actividades:**
 - Comenzar la clase con una breve presentación sobre la cartografía social, explicando su definición y su relevancia en el turismo.
 - Mostrar ejemplos de mapas turísticos de diferentes ciudades y discutir qué información contienen y cómo se utilizan.
 - Preguntar a los estudiantes si han utilizado mapas turísticos y qué información consideran importante en ellos.
- **Actividad Preliminar**
 - Dividir a los estudiantes en grupos de 4-5 personas.
 - Asignar a cada grupo un área específica de la localidad (por ejemplo, centro histórico, parques, zonas comerciales).
 - Proporcionar a los estudiantes recursos (libros, internet, folletos turísticos) para investigar sobre su área asignada.
 - Cada grupo debe identificar al menos puntos de interés de acuerdo a la tipología elegida por cada grupo y recopilar información sobre ellos (horarios, precios, características).

Recolección de Datos

- Los grupos deben realizar en ambiente real de aprendizaje observación y tomar notas sobre los puntos de interés.
- Proporcionar a los estudiantes una lista de preguntas guía para la recolección de datos, tales como:
 - ¿Qué servicios están disponibles?
 - ¿Qué características culturales o históricas son relevantes?
 - ¿Cómo se puede acceder a estos lugares?
- Fomentar que tomen fotografías y recojan folletos o información adicional.



Elaboración del Mapa

- Introducir herramientas digitales como Google Maps.
- Cada grupo debe crear un mapa que incluya:
 - Los puntos de interés identificados.
 - Información adicional relevante (horarios, precios, descripciones breves).

Reflexión y Discusión

- Realizar una discusión en clase sobre lo aprendido durante la actividad.
- Preguntar a los estudiantes cómo la cartografía social puede influir en el turismo local y qué aspectos les sorprendieron.

Reflexionar sobre la importancia de conocer y valorar el patrimonio turístico de su territorio.

Ambiente requerido: Ambiente de formación dotado de equipos de cómputo, para el desarrollo de competencias tecnológicas.

Estrategias o técnicas didácticas activas: aprendizaje significativo basado en la experiencia y en la exploración.

Materiales de formación:

- Papel
- Marcadores
- Elementos creativos

Material de apoyo:

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Manual de gestión de destinos turísticos sostenibles. Madrid: OMT.
- Fundación Círculo de Paz. (2020). Manual de turismo para la paz. Bogotá: Fundación Círculo de Paz.
- Regeneration International. (2020). The regenerative tourism manifesto.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14927713.2023.2271924>
- <https://www.banrepcultural.org/narrativas-digitales/eje-cafetero-caminos-que-forjaron-una-region/un-territorio-de-silencio/cartago>
- https://www.academia.edu/36361836/Cartograf%C3%ADa_Tur%C3%ADstica

Evidencias de aprendizaje: Lista de chequeo

Instrumentos de evaluación: Observación Directa

Duración de la actividad: La duración de la actividad 24 horas de trabajo directo, 16 horas de trabajo independiente.



Enfoque en Turismo para la Paz, Sostenible y Regenerativo:

Esta guía de aprendizaje incorpora un enfoque en el turismo para la paz, sostenible y regenerativo, lo que significa que se pone énfasis en los siguientes aspectos:

Promover la paz y la comprensión intercultural: Los estudiantes aprenderán a diseñar rutas e itinerarios turísticos que fomenten la interacción entre personas de diferentes culturas, el respeto por la diversidad y la resolución pacífica de conflictos.

Conservar el medio ambiente: Se hará hincapié en la importancia de minimizar la huella ambiental del turismo y proteger los recursos naturales para las generaciones futuras, mediante actividades lúdicas y reflexivas propuestas en clase por el instructor.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
PLANEACIÓN	ELABORAR PROPUESTA DE RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS DE ACUERDO AL RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO	3.2.1. Identificar las tendencias del turismo y las potencialidades del territorio, clasificación de los viajeros: explorando diversos perfiles turísticos	Evidencias de Conocimiento : Apropiación conceptos. Descripción del territorio,, perfil turístico, elaboración de guión, presentación utilizando las TIC.	Establece el perfil del turista a partir de motivaciones de viaje y técnicas de segmentación. Asocia las características de los productos turísticos con tipología y componentes. Planea actividades de la experiencia turística según elementos, factores del diseño y principios de sostenibilidad. Propone	Técnica: cuestionario Técnica: trabajo escrito: mediante un documento escrito de acuerdo a las normas técnicas gramaticales APA. Instrumento de
	ELABORAR PROPUESTA DE RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS DE ACUERDO AL	3.3.2 Actividad de apropiación, Diseño productos turísticos, planes de negocio regenerativo	Evidencias de producto: Construcción detalladamente el producto turístico, el plan		



	RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO ELABORAR PROPUESTA DE RUTAS ITINERARIOS TURÍSTICOS DE ACUERDO AL RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO	para la comunidad local: Actividades de Transferencia el Conocimiento: Aplique las competencias aprendidas mediante un producto turístico, una estrategia de sostenibilidad e implemente protocolos de turismo responsable	de negocio y el impacto esperado en la comunidad Evidencia de transferencia: Diseño y aplique mediante la cartografía, Elaboración del Mapa	acciones de participación para desarrollo de la experiencia turística teniendo en cuenta los actores y beneficios. Diseña la experiencia turística teniendo en cuenta pasos y caracterización del territorio y criterios de sostenibilidad.	evaluación: lista de chequeo Técnica: cuestionario Instrumento de evaluación: evidencia de producto
--	---	--	---	---	---

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Guion interpretativo: Los guiones interpretativos son una técnica de comunicación y una herramienta metodológica que permite organizar de manera compendiada y coordinada los atractivos y servicios turísticos, teniendo como referente el destino o zonas elegidas por los planificadores turísticos, los guías y los operadores para mostrar a propios y visitantes las características significativas del territorio. IDT

Experiencia turística: Una experiencia turística es el conjunto de sensaciones y emociones, interpretadas por el turista, en base a una serie de estímulos durante todas las de contacto con el producto turístico. Esta serie de estímulos se articula entre sí, tomando como pilar un concepto de marca o relato. (Otra Piel, 2020)

Producto turístico: Es una combinación de elementos materiales e inmateriales (como recursos naturales, culturales y antrópicos) que crea una experiencia integral para los turistas. Incluye atractivos, instalaciones, servicios y actividades, y se comercializa a través de canales de distribución con un ciclo vital definido.

Servicio turístico: Son prestaciones necesarias para satisfacer las necesidades de los visitantes. Son fundamentales para el turismo.

Ruta turística: Es un recorrido predefinido que orienta a los turistas sobre las actividades a realizar en un destino, compuesto por elementos integrales ofertados en el mercado.

Circuito turístico: Conjunto de espacios territoriales que ofrecen bienes y servicios turísticos en un recorrido circular o semicircular que parte desde un punto y regresa al mismo, sin repetir lugares.

Intangibilidad: Los servicios turísticos no se pueden tocar ni almacenar, lo que los diferencia de los productos tangibles.



Caducidad: Los productos turísticos no son almacenables; deben consumirse en el momento o se pierden.

Agregabilidad: Los productos turísticos pueden formarse de la suma de varios servicios, lo que puede afectar su calidad y precio al modificar el paquete.

Heterogeneidad: Cada servicio es único y varía en función del proveedor, a diferencia de los productos que pueden ser producidos en masa.

Estacionalidad: Se refiere a la variabilidad de la demanda en diferentes épocas del año.

Simultaneidad de producción y consumo: Los servicios son generados y consumidos al mismo tiempo, lo que dificulta la separación entre el servicio y su proveedor.

Momentos WOW: Son experiencias sorprendentes que dejan recuerdos placenteros y significativos.

Experiencia sensorial: Implica estimular los sentidos (vista, sonido, olfato, tacto, gusto, equilibrio y movimiento) en los turistas.

Viajero: Persona que se desplaza entre dos lugares distintos por cualquier motivo.

Turista: Un viajero que pernocta en el destino por al menos 24 horas, motivado por razones personales, profesionales o de negocios.

Excursionista: Viajero que no pernocta en el destino, permaneciendo menos de 24 horas.

cartografía social turística: Es una herramienta participativa que combina elementos de la cartografía y las ciencias sociales para representar de manera gráfica las percepciones, conocimientos y experiencias de una comunidad sobre su entorno turístico. A través de mapas, diagramas y otros recursos visuales, se busca visibilizar los atractivos locales, las rutas turísticas, los problemas y las potencialidades de un destino desde la perspectiva de quienes lo habitan.

6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Manual de gestión de destinos turísticos sostenibles. Madrid: OMT.
- Fundación Círculo de Paz. (2020). Manual de turismo para la paz. Bogotá: Fundación Círculo de Paz.
- Regeneration International. (2020). The regenerative tourism manifesto. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14927713.2023.2271924>
- <https://colombia.travel/es/belleza>
- <https://colombia.co/belleza>
- https://portucolombia.mincit.gov.co/portal_turistico_colombia/media/observatorioturistico/Pdf/Manual-de-buenas-practicas-de-Turismo-Responsable.pdf
- Rodríguez, M. (2017). “Diseño de una ruta turística entre el cantón baños de agua y la comunidad de santa rosa de Runtun, provincia de Tungurahua, Ecuador. <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/> Entorno turístico. (2020, diciembre 20) Circuitos Turísticos: Qué son y cómo

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Erika Rubiano	Instructor Programa de Operación Turística Local	CTA	12 de julio de 2024
	Jorge Iván Delgado Patiño	Instructor Programa de Operación	CTA	12 de julio de 2024



		Turística Local		
	Salomé Hekemm	Instructor Programa de Operación Turística Local	CTA	12 de julio de 2024

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Erika Rubiano	Instructor Programa de Operación Turística Local	CTA	12 de julio de 2024	Actualización
	Jorge Iván Delgado Patiño	Instructor Programa de Operación Turística Local	CTA	12 de julio de 2024	Actualización
	Salomé Hekemm	Instructor Programa de Operación Turística Local	CTA	12 de julio de 2024	Actualización